

## Bedømmelsesskema 2. Runde. Erfagruppe 2.0 matchen 2014

| Erfagruppe  | Plante Pionererne        | Cow Power Nord            | Girls Go For Grynt and Gold          | Move Together           | Fremtidens Bønder       |
|---|--------------------------|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Center  |                          |                           |                                      |                         |                         |
| Social Medie  |                          |                           |                                      |                         |                         |
| Fokus   | Reduceret jordbehandling | Forbedring af Yversundhed | Økonomi og ledelse - svineproduktion | Udenlandsk arbejdskraft | Etablering i landbruget |
| Sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier                              |                          |                           |                                      |                         |                         |
| Point Max 20  | 17                       |                           |                                      |                         |                         |
| Aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen                          |                          |                           |                                      |                         |                         |
| Point Max 30  | 22                       |                           |                                      |                         |                         |
| Indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål |                          |                           |                                      |                         |                         |
| Point Max 10  | 5                        |                           |                                      |                         |                         |
| Nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier                        |                          |                           |                                      |                         |                         |
| Point Max 20  | 16                       |                           |                                      |                         |                         |
| formidling af forløb og udbytte af Erfagrupeer 2.0                              |                          |                           |                                      |                         |                         |
| Point Max 10  | 4                        |                           |                                      |                         |                         |
| indtrykket af netværkets styrke   |                          |                           |                                      |                         |                         |
| Point Max 10  | 8                        |                           |                                      |                         |                         |

|                  |    |  |  |  |  |
|------------------|----|--|--|--|--|
| <b>SUM point</b> | 72 |  |  |  |  |
| <b>Nr</b>        |    |  |  |  |  |